

중소기업지원정책의 효과적 활용

(중소기업진흥공단을 중심으로)

2011.5.6.

목 차

1 중소기업과 중소기업지원정책 개요

2 '11년 중소기업 수출지원 사업

3 '11년 정책자금지원

4 '11년 컨설팅 · 연수 · 고용지원 기타



1

중소기업과 중소기업지원정책 개요



1. 중소기업의 이해

● 경제 주체로서의 함목적성 관점의 중소기업

고용창출, 다양한 상품/서비스 공급으로 소비생활 향상, 독과점의 비능률 해소, 기업가 정신 실현

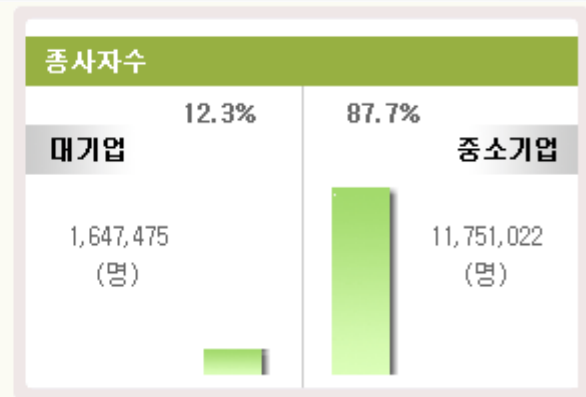
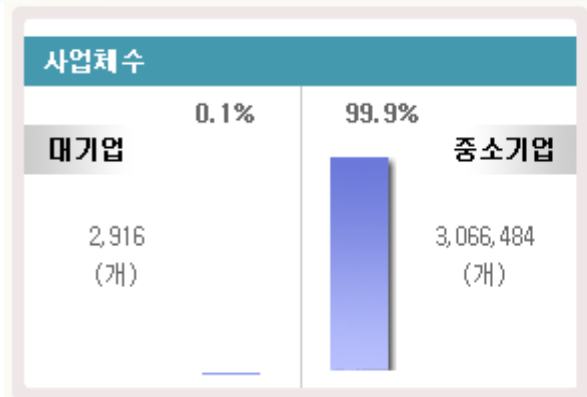
● 자본축적 과정으로 보는 중소기업

대기업으로 성장해가는 과정이며, 대기업과도 경쟁하는 중소자본

● 국민경제의 역사성 배경하의 중소기업

후발 산업화 국가의 조기 발전을 위한 자본/시장/원재료 조달 등 분업과정의 포지셔닝

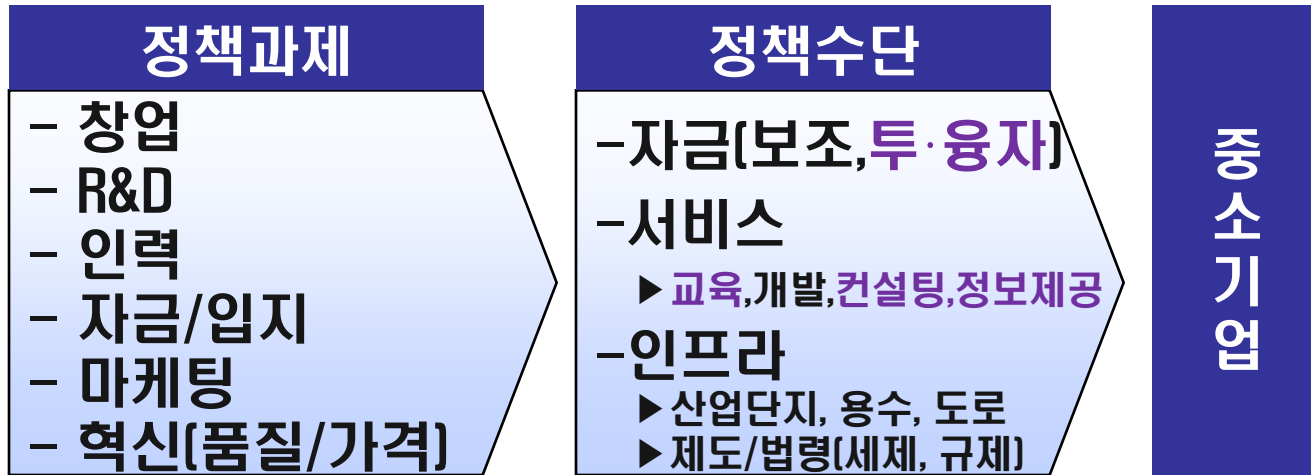
<참고 : 중소기업 위상>





2. 중소기업 지원정책의 틀

● 정책과제 및 정책수단



● 관련 중소기업 부서





3. 중소기업진흥공단

● 설립배경 및 근거

<경제개발5개년계획(중)의 결실(중) (설립배경)>

- 시장실패 영역발생(사회적효율 vs 사적효율)
- 불균형성장을 통한 선성장, 후분배정책 한계
- 양적/외연적 성장정책 보완필요(기업가정신,

기술혁신, 국내자본을 통한 육성 등)

설립근거 및 목적

중소기업 진흥에 관한 법률 제68조

중소기업의 진흥을 위한 사업을 효율적으로 추진하기 위하여 중소기업진흥공단을 설립한다.

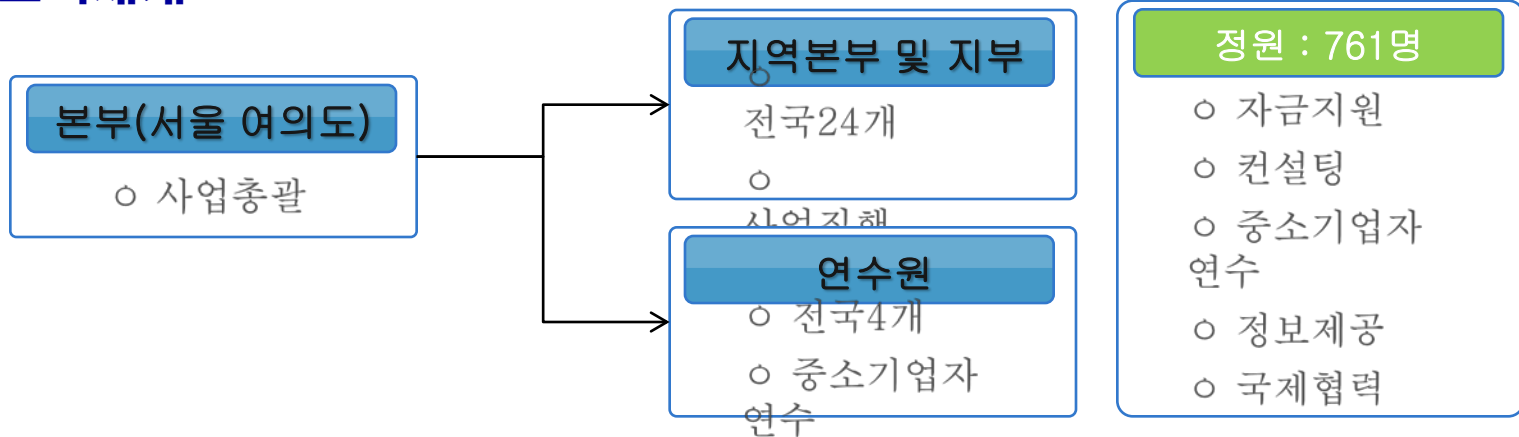
● 연혁

1979.1	1989.9	1993.7	1998.7	1998.9	2008.6	2009.1	2011.1
중소기업 진흥공단 설립	중소기업 구조조정 사업 수행	신경제 5개년 계획에 의한 구조개선 사업실시	IMF 경제위기 상황에 따른 직접대출 전면실시	중소기업 수출지원 강화를 위해 수출BI 설치	정책자금 및 해외마케팅 창구 단일화 -수출BI vs 코트라지방 무역관	기금 관리형 준정부 기관 지정	창업사관학교 추진 및 기술컨설팅 권한 강화



3. 중소기업진흥공단

조직체계



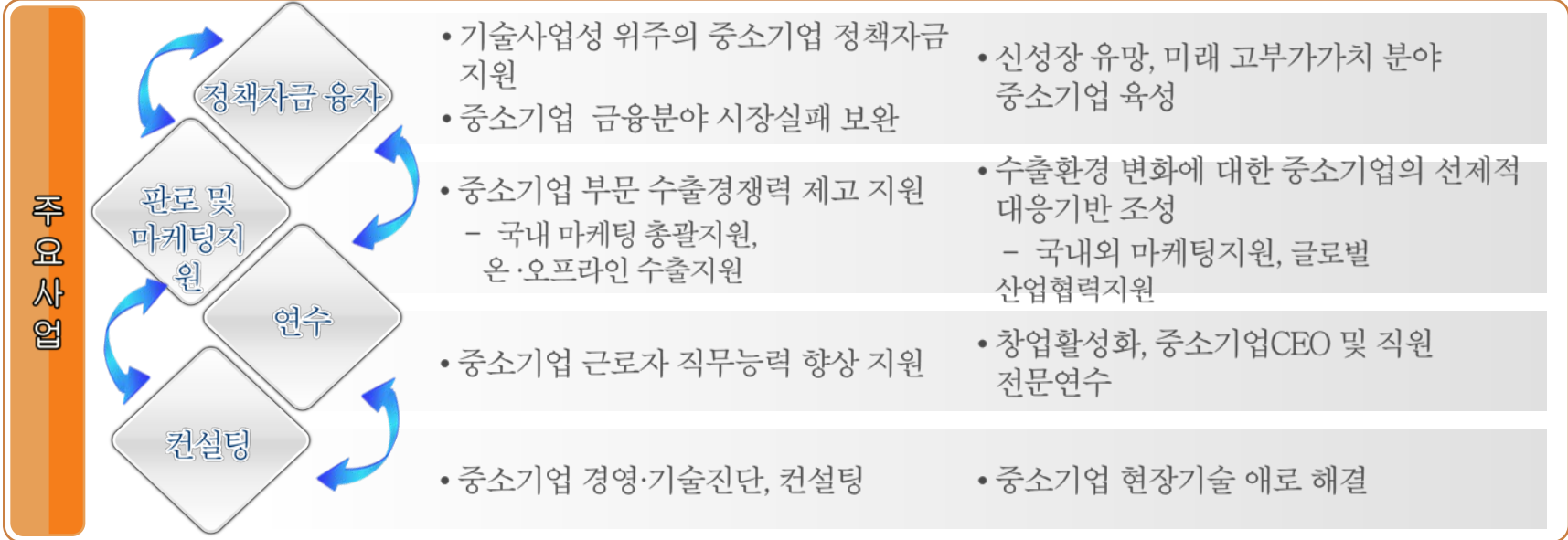
자회사

한국벤처투자(주)	(주)중소기업유통센터	(주)SBC인증원
<ul style="list-style-type: none"> ○ 벤처기업 투자촉진 - 모태펀드 관리 - 투자펀드 지원 - 벤처캐피탈 자금공급 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중소기업 판로지원 - 백화점 운영(서울목동) - 홈쇼핑사 제품추천 - 히트500제품 매장 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제인증 심사 및 인증서 발급업무 - ISO 9000 - ISO 14000 - TL 9000

3. 중소기업진흥공단



● 사업영역 및 추진구조





2

'11년 중소기업 수출지원 사업

1. 대한민국 경제의 위상[무역 1조불 달성]



● 세계에서 무역 1조불을 달성한 나라는 지금까지 8개국에 불과

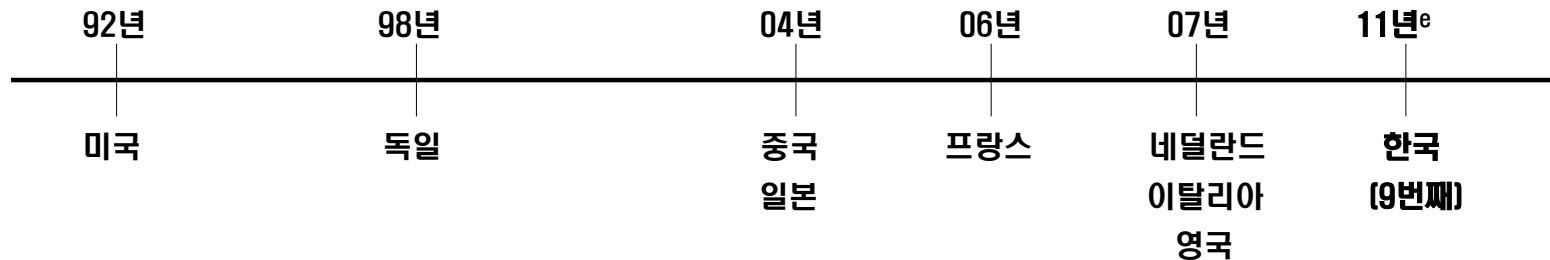
• 무역 1조불 달성은 경제대국의 전유물로, 8개국 중 네덜란드를 제외한 나머지 국가들은 GDP 세계 순위 7위 이내

* 세계 GDP 순위('09년 기준) : 미국(1위), 일본(2위), 중국(3위), 독일(4위), 프랑스(5위), 영국(6위), 이탈리아(7위), 한국(15위), 네덜란드(16위)

[2010년도 무역규모 1조불 달성 국가(추정)]

순위	국가	무역규모	수출액	수입액	수출순위	수입순위
1	미국	3,171	1,241	1,931	2	1
2	중국	2,865	1,513	1,352	1	2
3	독일	2,256	1,227	1,029	3	3
4	일본	1,420	748	672	4	4
5	프랑스	1,094	507	587	6	5
6	네덜란드	1,049	551	498	5	7

[무역규모 1조 달러 달성 국가와 시기]



2. 수출 중소기업의 현상황



- ✓ 중소기업전체의 수출 규모 증가
- ✓ 중소기업의 수출 규모 증가
- ✓ 중소기업의 수출비중 감소
- ✓ 중소기업의 수출채산성 악화 및 대기업 납품 증가
- ✓ 중소기업의 온라인 수출채널 활용 증대



3. 정부의 수출지원 효율화를 위한 기관간 역할 정립

- “중소기업 지원체계 효율화” 정책에 따라 수출 중소기업 해외마케팅 기반구축 정착
 - “국내 수출지원활동은 중진공 / 해외 수출지원활동은 KOTRA” 로 일원화

- 중진공 해외사무소(4개) 폐쇄
- Kotra 국내무역관(11개) 사업 및 기능 인수('09.1~현재)



- 중진공 수출인큐베이터(17개) kotra가 위탁운영
- 해외 IT지원센터(7개) 사업 및 기능 인수



단일화 목적

- 중진공과 KOTRA의 전문성을 활용, 사업성과 제고와 중기편익 중심의 사업추진체계 정착

추진 사업

- 해외마케팅 지원활동에 소요되는 비용의 일부(또는전부)가 국가, 지방자치단체 보조금 및 공공기금으로 수행되는 사업 전반

중진공 지역본부 역할

- 중소기업 수출지원사업 수행(자체사업외 지자체위탁 등 종래 코트라 지방무역관 업무 수행)

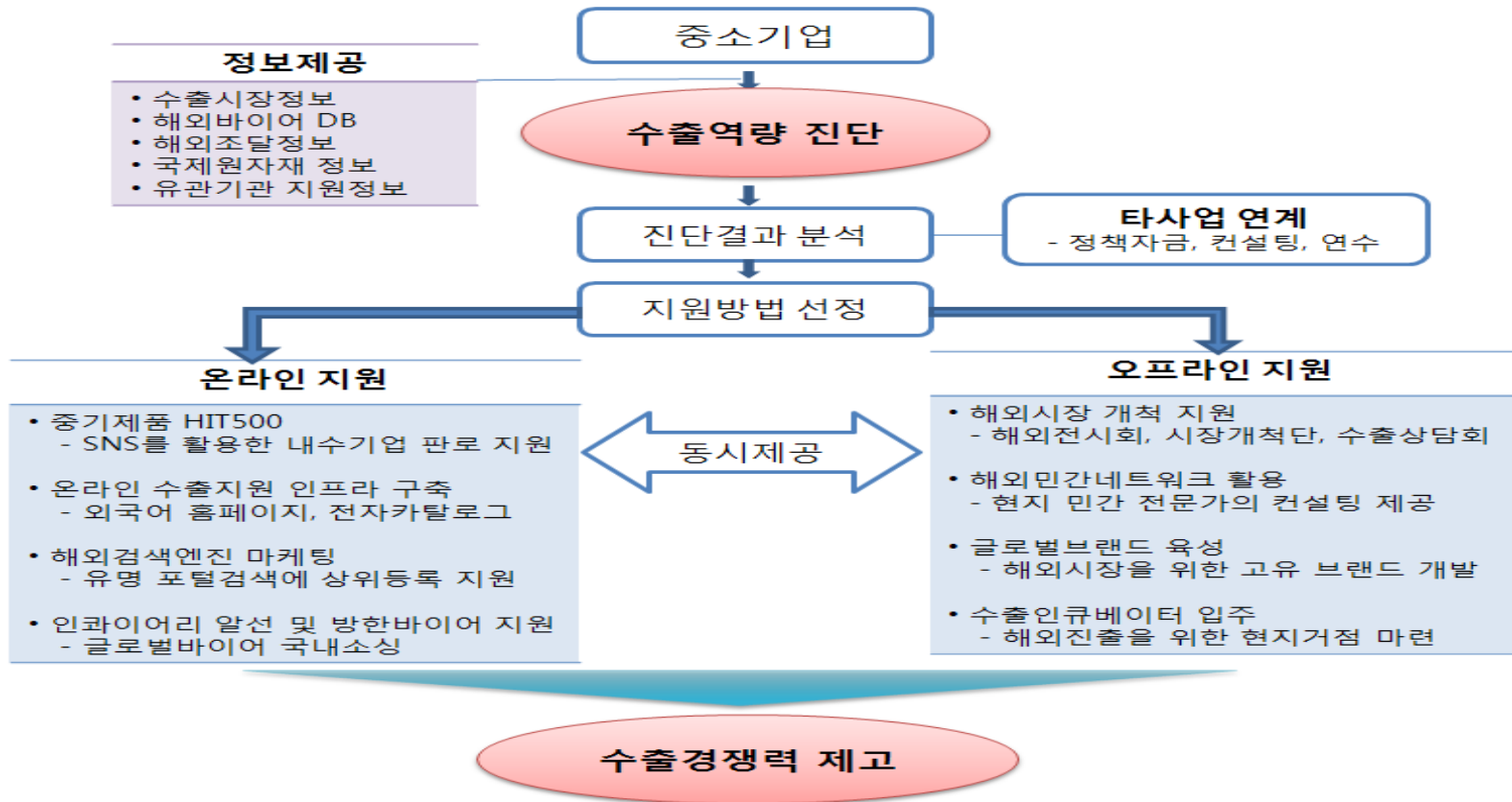
4. 수출지원 제도



온라인 수출 자가진단시스템

● 중소기업 스스로 기업역량 점검과 기업 눈높이에 맞는 수출지원사업 및 어드바이스 제공

- <http://www.sbc.or.kr> 내 "수출정보플랫폼" 접속





Gobizkorea를 글로벌 전자무역사이트로 개편, 기업의 B2B거래 지원

온라인기반강화 [2010년까지]

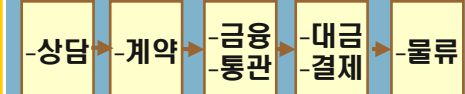
- 외국어 홈페이지제작
- 기업블로그 제작
- 무료 웹메일 호스팅

고비즈코리아 활성화 [2011~2012]

- 업종별 전시관 운영
- 온라인 마케팅 지원
바이어체험단, 키워드광고
B2B등록, SNS마케팅 지원
- B2B 거래 지원
바이어발굴 및 매칭지원

고도화 단계 [2013년 ~]

• 온라인 무역포탈 시스템





Gobizkorea 지원사업 추진 체계





상품페이지 제작지원

- **사업내용** : 수출 희망 기업을 대상으로 제품 홍보페이지 및 온라인마케팅 등 활용성이 우수한 상품페이지 제작
- **지원대상** : 제조업, 지식서비스업 영위 중소기업 (2,000개)
- **신청기간** : 2011.2 ~
- **지원내용**
 - 예산규모 : 5억
 - 기업정보, 제품정보, 규격정보 등 제품 홍보 및 거래에 필요한 정보 중심으로 제작
 - 영어로 제작(구글번역기를 통해 12개국 언어로 조회 가능)
 - 제품사진 전문가의 촬영등을 실시하여 이미지 고급화
 - 제품정보 및 설명에 대한 번역은 원어민(감수포함) 활용



업종별 온라인전시장

- 사업내용 : 수출 희망 기업을 대상으로 전기/전자/자동차부품 등 업종별로 분류하여 Gobizkorea 홈페이지에 등록, 온라인 전시장 구성
- 신청기간 : 2011.5월 시스템 구축이후
- 온라인 전시장 화면예시

GobizKOREA.COM Your gateway to Korean suppliers Korean

Business Matching Service | **Products** | About SBC | My Page | Sign In | Join Free | Help

Browse by Category | Browse by Alphabetical Order | Recommended Products | Korean Suppliers Directory | Product Promotion Video

Find the right supplier in Korea >Advanced Search

Home > Products > Browse by Category





Browse by Category

- Agricultural Equipment
- Apparel, Luggage, Personal Care
- Building, Construction Compo.
- Building, Construction Machinery
- Chemicals and Gas Materials
- Cleaning Equipment
- Distribution Systems
- Domestic Appliances
- Drugs, Pharmaceuticals
- Electrical, Machine Components

Total : 119,459 / Page (1 / 3,982) Recently List

Select to Show items per page

Hot Products

- MPS2800**
The application of the electric M...

- Hairband, hair accessory, headband**
100pcs per style- assort color av...

- Rolling Machine for PV Ribbon Wire**
WBC Rolling Mill is for making FL...

- Anti-vibration system**
It is installed between the car b...




온라인 마케팅지원

- **사업내용** : Gobizkorea에 등록된 상품을 대상으로 키워드 광고, B2B 등록 등 다양한 마케팅 방법을 활용하여 수출판로개척 지원
- **지원대상 및 지원업체 수** : 중소기업 및 지식서비스 (Gobizkorea 등록업체)
- **지원업체수** : 2,000개사
- **신청기간** : 2011.2 ~ 12
- **지원내용** :
 - 최신의 상품정보를 다양한 마케팅 수단을 통해 홍보 및 바이어 발굴 지원
 - * 검색엔진, 바이어체험단, SNS 소셜마케팅, 검색엔진마케팅, 글로벌 B2B등록 지원등
 - 기업간 거래 알선 및 매칭 지원
 - * 바이어 안콰이어리에 대한 거래지원을 위한 무역상담, 무역거래과련 중재 및 통역과 방한바이어 지원 등
 - 온라인 수출역량강화를 위한 교육 지원
 - * Gobizkorea활용법, 소셜마케팅 및 인콰이어리 대응 등 실무 위주의 실습 교육(1회/월)



검색엔진마케팅

- 사업내용 : 참여기업의 홈페이지를 Google, Yahoo 등 해외바이어들이 주로 이용하는 유명 포털사이트에 일정기간 상위 등록하는 서비스로 키워드 세부분석, 웹사이트 수정 등 검색 엔진최적화(SEO) 방식을 중점 지원
- 지원대상 및 지원업체 수 : 중소기업(외국어 홈페이지 보유), 120개사('11년)
- 지원한도 : 기업당 600만원 이내
- 지원내용 :
 - 예산규모 : 7.2억
 - 키워드 선정 방법 및 방문자별 세부 분석 지원
 - 홈페이지 세부분석 및 최적화 운영지원
 - 바이어의 구매동향 파악이 가능하도록 검색엔진, 국가, 검색어별 분석 자료 제공
 - 업체부담금 : 100만원



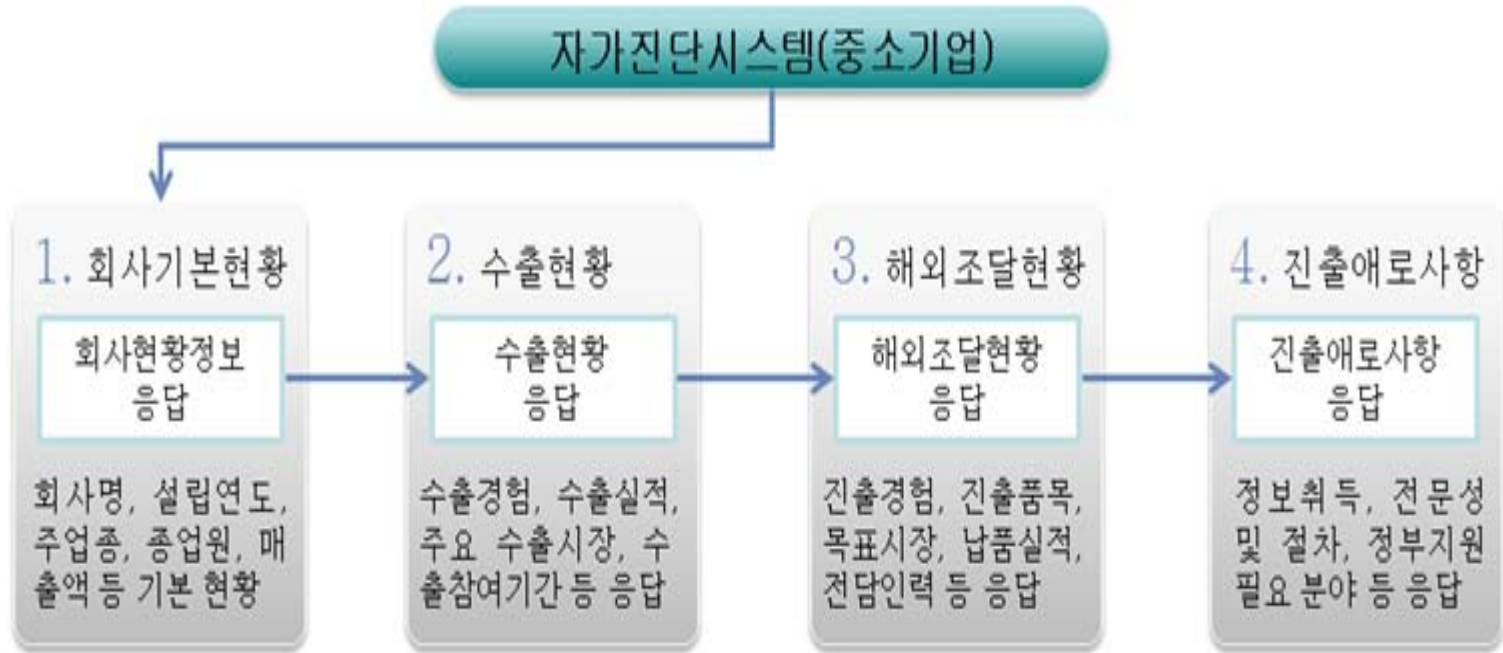
해외조달시장 개척지원

- 해외조달정보망 : www.b2g.go.kr
- 사업내용 : 세계 각국과의 다양한 무역협정 체결 등으로, 해외조달시장에 대해 기업들의 관심이 높아짐에 따라 조달분야의 거래선 발굴 및 정보제공
- '11년 지원규모 및 세부 사업내용
 - 정부조달 시장개척단 파견
 - : 해외조달 유력바이어 발굴, 제품홍보, 개별상담을 통한 조달시장 진출기회 제공
 - 미국정부조달 시장개척단 등 '11년 3회 파견 예정
 - 해외조달 정보 제공
 - : 해외 입찰정보 검색, 해외조달 제도 및 등록 절차, 주 계약업체(Prime Contractor) 및 벤더, 현지 에이전트 정보 제공
 - 주요현황 : 누적 회원수 - 23,287명



해외조달시장 개척지원

● 자가진단시스템





해외시장정보제공

- 국내외에서 생성되고 있는 다양한 정보를 신속·정확하게 중소기업에 제공함으로써 수출 시장 진출확대 및 국제 경쟁력 제고

※ 국내외 여러 정보 사이트의 교차지 역할을 할 수 있는 “정보의 플랫폼 기능” 수행

- 제공방법

- 무역, 수출, 해외투자 관련 국내외 유력 정보를 온/오프라인으로 이원화하여 제공
 - * 온라인 : 중진공 홈페이지(www.sbc.or.kr)내 수출정보플랫폼(배너)을 통하여 해외시장 정보 제공
 - * 오프라인 : 수출 유관기관에서 발행하는 정기간행물을 24개 지역본(지)부에 비치하여 중소기업이 쉽게 활용토록 조치

- 주요 제공 정보

- 국가, 지역별 시장 진출 정보/ 바이어, 인콰이어리, 신용 정보
- 해외 유망 정보사이트 소개(약 120개)
- 해외민간네트워크, 교포기업(유학생) 등을 활용한 현지정보 제공 (해외정보통신원 역할 수행)



소셜네트워크활용 해외마케팅 지원

- 사업내용 : 소셜네트워크를 활용하여 수출실적 500만불 이하의 중소기업의 수출을 지원
 - 지원내용
 - 중소기업 수출제품 카달로그 및 자사 영문홈페이지의 스마트폰용 어플리케이션 제작
 - 세계최대의 비즈니스 소셜네트워크인 링크드인(www.linkedin.com) 사이트 등록
 - 유튜브 사이트(www.youtube.com) 등록 및 검색엔진과 타 소셜미디어 연계지원
- ※ 문의처 : 중소기업유통센터(www.sbdc.co.kr)

<참고 : 미국 믹서기 제조 중소기업 Blentec 사례>

- CEO 톰딕슨은 사회적 이슈가 되는 제품을 믹서하는 동영상을 제작 유튜브에 게재
- Ipad 시리즈 믹싱 영상, 미식축구공 믹싱영상 등 홍보
- 1편당 최대 800만명 시청, 평균 50만명 이상 시청
- 매출액 50배 이상 증가



수출사전마케팅 정보제공 카페운영

- 인터넷카페명 : 수출사전마케팅 정보공유방
- 인터넷카페 주소 : <http://cafe.naver.com/susama>
- 구축목적
 - 중소기업 자체적인 수출역량 확보에 필수적인 정보제공과 노하우 공유
- 주요 수록내용
 - 중소기업의 위한 해외 바이어 발굴방법 안내
 - 지역별 시장정보
 - 해외바이어와의 접촉을 위한 B2B E-Marketplace사이트 소개
 - 수출전략 수립 관련 자료

수출 사전마케팅 정보공유방
중소기업 수출길을 함께 열~어 갑시다

<http://cafe.naver.com/susama>



글로벌바이어 국내소싱

❖ BMS(Business Matching Service)

- 특정상품 구매를 희망하는 **해외 바이어에 제품을 제조 또는 공급할 수 있는 양질의 중소기업을 발굴하여 소개** (www.gobizkorea.com 사이트 내)
- 중소기업 지원내용 : 해외바이어 알선, 무역상담 및 무역지원



-VAP(방한바이어 지원) (Visitor Assistance Program)

- 방한바이어 대상 국내 중소기업 동반 방문 및 미팅 지원
- 통역 및 무역상담 등 총괄 지원
- 수출거래 중재 및 사후관리 실시



해외시장 심층조사

- 사업내용 : “수출유망중소기업”에 선정된 기업에 해외시장 심층조사를 전문조사 기관을 통해 대행(수출역량 강화 사업)
[전문조사기관 : 글로벌 리서치社 및 해외민간네트워크]
- 지원내용 : 심층시장조사 비용의 60~70% 지원 [업체당 최대 1,200만원 이내]
- 시장조사 세부내용
 - 업종(제품)별 산업동향 및 시장동향 조사, 타겟 고객(바이어)별 시장규모
 - 고객(바이어) 및 딜러 리스트, 전문가 정성조사 및 바이어 의견을 통한 제품평가
 - 가격 등 주요 경쟁력 비교 및 경쟁업체 리스트(현황) 파악, 마케팅전략 분석



무역사절단

- 사업내용 : 중소기업진흥공단 지역본(지)부에서 지방자치단체나 유관기관과 협력하여 해외시장 진출을 희망하는 중소기업을 대상으로 무역사절단을 구성하여 파견, KOTRA 또는 해외민간네트워크를 통하여 현지 바이어와의 수출상담을 지원
- 지원사항 : 바이어 상담 주선, 현지 상담 및 교통편 제공, 통역 등 지원
 - 항공비, 숙박비 및 개인 경비는 참가업체 부담
- 업무절차
 - 계획조회(참가기업) > 참가신청(중진공) > 해외시장성조사(민간네트워크 또는 코트라) > 업체선정(지자체, 중진공) > 상담주선(민간,코트라) > 무역사절단파견 > 후속지원
- '11년 중소기업진흥공단 부산지역본부 파견규모 : 10회



해외전시회

- **사업내용** : 세계 유명 전시회에 한국관을 구성하여 참가하거나, 해외 전략시장에서 한국 단독 전시회 개최를 통해 국내기업의 해외마케팅을 지원하는 사업
- **해외전시회 유형** :
 - 단체참가 전시회 : 단체관[한국관]을 구성하여 10개사 이상이 단체로 참가
 - 개별참가 전시회 : 단체관을 구성하지 않고 개별기업이 참가
 - 해외특별전 : 국내 전시 주최 사업자가 해외에서 전시회 주최
- **지원사항** : 부스임차료, 장치비, 편도 운송비, 통역료 등
 - 항공비, 숙박비 및 개인 경비는 참가업체 부담
- '11년 중진공 부산지역본부 파견규모 : 4회



수출상담회

- 사업내용 : 한국상품 구매를 희망하는 해외바이어를 유치하여 국내업체와 수출상담 기회를 제공하여 수출 증대의 기회를 제공하는 서비스
- 수출상담회 참가 기대효과 :
 - 해외시장개척을 위하여 별도의 복잡한 시장조사를 하거나 바이어 발굴 등에 들어가는 노력과 비용을 절감할 수 있으며, 특히 국내에서 개최되는 수출상담회에 참가할 경우 해외출장을 가지 않고도 방한하는 다수의 바이어들과 한자리에서 상담 가능
- '11년 중진공 부산지역본부 개최계획 : 해외조선소 초청 바이어 상담회(6.14~17일)
 - 대상 : 조선기자재 분야
 - 초청 대상 해외 조선소 : 중국, 인도, 일본, 싱가포르 주요 조선소
 - 주최 : 부산, 울산, 경남 3개 지자체 공동(주관 : 중소기업진흥공단)



해외지사화

- 사업내용 : 해외무역관이 수출기업의 해외지사와 같은 역할을 수행하여 시장조사, 수출 거래선 발굴 및 거래 성사 등을 1:1 밀착지원
- '11년 지원규모 : 70백만원(부산시 → 중진공 부산지역본부 위탁)
- 선정기준 : 신청업체의 취급품목에 대한 해외무역관의 현지 시장여건 및 지원가능여부 등을 종합적으로 감안하여 선정
- 참가비용 : 지역별 360만원~250만원/年 차등 적용

구 분	참가비 (부가세 포함)	국가 또는 지역명
A 지역	350만원	동경, 뉴욕, 런던 등 16개처
B 지역	360만원	북경, 상해, 멕시코시티 등 40개처
C 지역	250만원	블라디보스톡, 카이로, 방콕 등 43개처

- 지원비율 : 총 소요비용의 50~80%를 지자체가 지원



해외시장조사

- **사업내용** : 고객이 바이어발굴, 시장동향 조사 등을 의뢰하면 KOTRA 또는 민간네트워크를 통해 조사를 대행 해주는 유료 정보서비스로 지자체의 지원금을 받아 신청
- '11년 지원규모 : 573업체 ('10년 610업체)
- **서비스 유형**
 - 바이어찾기 : 의뢰품목에 대한 현지 시장성, 관심 바이어 명단 및 바이어의 수입여부에 대한 관심도 조사
 - 원부자재 공급선 조사 : 해외에서 상품을 제조, 수출하는 해외업체를 조사하는 서비스
 - 맞춤형 시장조사 : 의뢰품목의 현지 수요, 수출입 가격, 경쟁, 생산, 유통구조 등을 조사
 - 바이어 연락처 확인 : 바이어의 전화번호, 주소 등 연락처를 확인해 바이어 존재 유무 파악
- **서비스 수수료 (KOTRA 기준)**
 - 바이어찾기 : 22만원
 - 원부자재 공급선 조사 : 22만원
 - 맞춤형시장조사 : 11만원
 - 바이어 연락처 확인 : 무료



해외인턴 파견

- **사업내용** : 잠재력이 높고 자질이 우수한 대학생 및 청년 미취업자를 대상으로 국내 전문 교육 및 중소기업 해외인턴쉽 제공을 통해 차세대 해외 무역 전문인력 양성

- **지원대상**

구분	지원 조건
중소기업	매출액, 자본금 5억원 이상, 종업원 5명 이상, 신용등급 B이상으로 제조업, 지식서비스업 및 제조관련서비스업을 영위하는 중소기업
인턴	대학생(전문대생) 포함 및 졸업 후 3년 이내 미취업자 중, 4학기 이수 (전문대 2학기) 이상 수료자, 성적 B ⁺ 이상, 일정 외국어 능력 보유자

- **지원내용 및 방법**

구분	지원 내용	지원 방법
국내교육(총 4주)	해외시장조사, 마케팅실무, 무역실무 및 소양교육	교육훈련비(120만원) 및 수당(10만원)
국내 인턴쉽(1개월 내외)	파견법인 현황파악 및 중소기업 실무경험 습득을 위해 국내 본사(지사) 등에서 현장인턴 수행	근무수당 지원(월 25만원)
해외인턴쉽(3개월)	국내기업의 해외현지법인, OKTA, INKE 등 한인 기업, 해외민간네트워크 등에 파견하여 자사의 현지 마케팅 수행	해외인턴 현지 체재비(지급기준에 따라), 체재비 중 일정부분(20%내) 기업부담
기타경비	왕복항공료, 비자발급비용 및 여행자 보험 등	실비 지원



해외민간네트워크

- **사업내용** : 미국, 일본, 중국 등 해외에 거점을 두고 있는 전문 컨설팅사, 마케팅 회사, 등을 통하여 해외진출을 희망하는 국내 중소기업을 지원
 - 세계 주요국의 민간 글로벌 컨설팅사가 현지 지원창구 역할을 수행
[해외전문컨설팅 기관 : 38개국 131개]
- **지원분야** : 중소기업이 독자적으로 수행하기 어려운 해외진출 사업에 대해 컨설팅 지원
 - * 업체의 요청에 맞는 전문 컨설팅 회사와 연계
 - * 시장조사 및 협력파트너 발굴, 현지법인 설립, 기술협력선 발굴, 외국인투자 유치, 해외유통망, 국제조달시장 진출, 현지법인대행, 무역대행 등
- **지원금액('11년 예산규모 : 78억원)**

지역	지 원 금 액
북미, 유럽, 일본, 싱가포르, 러시아, 대양주, 중남미(브라질, 아르헨티나)	업체당 20백만원 이내
중국, 동서남아, 남미 등 기타지역	업체당 15백만원 이내

● 수출액 및 매출액 규모별 지원비율

직전년도 매출액, 직수출액 기준	지 원 비 율
전년도 매출액 50억원 미만이고 US\$ 500만 미만 업체	총 소요비용의 70%
전년도 매출액 50억원 이상이거나 US\$ 500만 이상 업체	총 소요비용의 50%



수출인큐베이터

- **사업내용** : 해외시장 개척을 위해 현지 진출하는 중소기업의 조기정착 및 수출 자생력 배양을 위하여 해외 주요 교역거점에서 사무공간과 마케팅, 법률, 세무·회계 자문 등을 지원
- **기관별 역할** : 중진공-사업계획수립, 입주업체선정, 사후관리, KOTRA – 인큐베이터 운영
- **'11년 지원규모** : 74억원(257개 업체)
- **입주대상** : 현지법인 또는 지사를 설치코자 하는 중소 제조업체
- **주요지원내용**
 - 사무공간(개별기업 12~20m² 내외) 및 공동회의실, 사무집기, 전화·인터넷전용선 제공
 - 현지인 마케팅 전문가, 법률·회계 컨설턴트의 자문 및 컨설팅 등
- **설치지역 및 입주규모**

구분	중국				베트남	일본	싱가포르	인도	미국				멕시코	브라질	독일	러시아	UAE	합계
	베이징	상하이	광저우	청두	호치민	도쿄		뉴델리	뉴욕	LA	워싱턴 D.C.	시카고	멕시코 시티	상파울루	프랑크푸르트	모스크바	두바이	
입주규모	21	26	14	10	12	13	11	15	23	23	12	18	10	10	15	10	14	257
가능규모 (2011. 3)	-	-	1	2	-	-	4	-	6	-	3	1	3	5	2	3	8	41

수출인큐베이터 입주기업 지원 성공사례



업체명	대표자	주생산품
아이디알시스템	최병준	곡물용 색체 선별기 (커피, 조, 옥수수, 잣, 녹차, 홍차 등)

□ 2000년 초반 인도시장 진출 했으나 실패

□ '05년 인도, 베트남에 연락 사무소 개설하였으나 실패

※ 해외시장 개척 노력

- 뉴델리 수출인큐베이터 입주 ('06년)
- 상파울루 수출인큐베이터 입주 ('08년)
- 기술 컨설팅 실시로 품질향상



□ 인큐베이터 입주후 수출 증가

- 10억 ('06년) → 17억 ('07년)
→ 29억 ('08년) → 62억 ('09년 수출액)
- 남미시장 1,500만불 수출 예상('10년)
- 수출인큐베이터 입주로 ▲연간 1억 3,000만원 절감 ▲계약건 수 111.6% 증가(기존 대비) ▲신규바이어 발굴 기간 단축 ▲바이어의 신뢰증대



글로벌강소기업 육성사업

- 사업내용 : 해외시장에서 가격 및 품질 경쟁력은 갖추고 있으나 브랜드 인지도가 낮은 수출 중소기업 제품의 브랜드 개발, 해외진출전략컨설팅 지원을 통하여 글로벌 시장 진출 지원
- 지원대상 : 수출실적 500만불 이상 ~ 2천만불 미만인 제조, 지식서비스업 또는 제조관련 서비스업 또는 중소기업청 선정 “글로벌강소기업 육성기업”
- 글로벌브랜드 개발
 - 브랜드개발 및 전략컨설팅(브랜드 분석과 진단, 브랜드 네이밍, 국제상표 출원)
 - 브랜드마케팅 (브랜드 믹스 마케팅 전략설계, 커뮤니케이션 프로그램 개발)

지원분야	지원한도	지원비율
브랜드 개발	40백만원	매출액 300억 미만(60%) 매출액 300억 이상(50%)
브랜드 마케팅	20백만원	

- 해외진출전략컨설팅(지원한도 - 1천만원) : 기업의 수출구조, 타깃시장 현황 및 시장구조, 유통구조, 경쟁환경 등을 분석하여 전략적 해외진출 전략수립 지원
- 지원비율 : 매출액 300억미만 60%, 300억이상 50%, 지원규모 : 20억원



글로벌브랜드 육성사업 성공사례(1)



업체명	대표자	주생산품
(주)에버다임	전병찬	유압어태치먼트,콘크리트펌프트럭

- **브랜드 개발 ('05)**
 - 브랜드(CI) 네이밍, 디자인개발
- **브랜드 해외마케팅('06)**
 - 브랜드 런칭 전략 수립
 - 브랜드 스위칭 및 마케팅툴 제작
- **브랜드 해외마케팅('07)**
 - 브랜드 커뮤니케이션 전략 개발
 - 차별화된 광고 개발



- **브랜드(CI)의 성공적인 교체**
 - 한우티엔씨 → 에버다임
- 

- **최근 4년간 매출 135% 증가**
 - 967억('05) → 2,277억('08)
 - **최근 4년간 수출 286% 증가**
 - 29백만불('05) → 112백만불('08)
 - **고유브랜드 수출비중 확대**
 - 25%('05) → 59%('06) → 73%('07)

글로벌브랜드 육성사업 성공사례(2)



업체명	대표자	주생산품
(주)루트로닉	황해령	레이저 의료기기

- **브랜드 개발 ('05)**
 - 브랜드(CI) 네이밍, 디자인개발
 - 브랜드 슬로건 개발

- **브랜드 해외마케팅('07)**
 - 브랜드와 기업이미지 통합
 - 홍보물 해외마케팅 활용전략 컨설팅
 - 카달로그 개발

- **브랜드 해외마케팅('09)**
 - 3D 특수 동영상 개발
 - Sales Kit 개발



- **브랜드 이미지 향상**
 - 맥스엔지니어링 → 루트로닉
- 


- **최근 4년간 매출 280% 증가**
 - 76억('05) → 289억('08)

 - **최근 4년간 수출 250% 증가**
 - 3.6백만불('06) → 12.6백만불('08)

 - **해외거래선 증가**
 - 23개국('05) → 34개국('06) → 40개국('07)



APEC 중소기업 혁신센터

- **사업개요** : APEC 회원국과 협력 및 네트워크 구축을 통해 우리기업들의 APEC 회원국으로 진출 및 글로벌화 촉진 (11년 예산 : 342백만원)
- **사업내용**
 - APEC 비즈니스매칭 : 연1회 개최(행사사업비, 통역, 홍보자료 제작 등 지원)
 - * 일시 및 지역 : 5월중, 미국
 - * 주요행사 : 1:1 비즈니스 상담회 개최, 관련업체 방문
 - * 참가대상 : 중소기업 10개사 내외
 - 혁신 컨설팅 : APEC 회원국가에 진출한 중소기업에 대한 종합 컨설팅 실시
 - * 대상국가 : 베트남, 멕시코 등 (년간 20개사)
- **기타 APEC 혁신센터 사업** :
 - 혁신 컨퍼런스 개최, 웹사이트 운영 및 정기간행물 발간 등 역내 중소기업 혁신 촉진을 위한 회원국간 정책교류 사업



중기제품HIT500

- **사업내용** : 중기제품의 홍보 및 판로개척을 위해 소비자와 생산자가 함께 참여하는 온라인 마케팅 지원
- **홈페이지** : www.hit500.or.kr
- **지원대상** : 제조 및 지식서비스 기업 500개
[창업초기, 아이디어상업화, 지역소재기업 및 1인 창조기업 우선 지원]
- **신청기간** : 2011.2 ~ 12
- **지원내용**
 - 온라인 홍보 : 홍보페이지제작, 키워드광고, 뉴스레터 및 신문방송 지원
 - 입소문 마케팅 : 소비자평가, 제품체험단 및 마케팅 제안
 - 수요처 발굴 : 유통바이어 DB 구축, 매칭상담회, 제품 전시회 및 유통센터 판매점 입점



FTA 지원

- **FTA 포털사이트 : FTA현황, FTA상대국 시장정보 및 HS코드별 관세 등 확인**
 - <http://www.ftahub.go.kr/> (국내대책위원회)
 - <http://fta.customs.go.kr/> (세관)
 - <http://www.fta.go.kr/> (외교통상부),
 - <http://www.fta.go.kr/> (지식경제부) 등
- **FTA 피해기업 지원(무역조정지원사업) : FTA이행결과 수입증가로 인한 매출감소 등 피해가 발생한 중소기업에 대하여 융자 및 컨설팅지원**
- **FTA활용지원**
 - 지자체별로 지역FTA활용지원센터 설치
 - FTA컨설팅, FTA교육, FTA콜센터운영



해외규격인증 획득 지원

● 소관 : 중소기업청 해외시장과

- 주관 : 한국산업기술시험원 인증획득지원사업단(02-860-1311~2)

● 지원내용

- 수출을 원활히 할 수 있도록 해외규격 인증마크 획득 소요비용의 일부 지원
- 수출초보기업(전년도 수출 실적 100만불 미만 : 60%)
- 수출 성장기업(전년도 수출실적 100만불 이상 : 40%)

※ 2010년도 업체당 평균 지원액 : 664만원

● 지원제한

- 누계지원 인증획득수 20회 이상
- 2008년도이후 지원금액 1.5억원 이상 받은 기업



3

'11년 정책자금 지원

- **중진공 정책자금 지원**

- 개발기술사업화 자금, 창업기업지원, 신성장기반 등

- **정부 기술개발 보조금**

- 지경부, 중기청, 교육과학기술부 등



1. '11년 중진공 주요 사업 안내

중소기업진흥공단 홈페이지 (www.sbc.or.kr)

SBC 중소기업진흥공단
Small & medium Business Corporation

로그인 회원가입 사이트맵 ENGLISH

지원사업 참여광장 정보광장 알림광장 중진공소개

지금용자 수출·연수·종합진단 사업신청 Family 사이트 사업별 문의처

새로운 가치를 창조하는 중소기업의
SUCCESS SUPPORTER

중소기업진흥공단 유사상호에 유의하십시오

최근 중소기업진흥공단 유사상호로 인한 피해 신고가 있습니다.
<(주)중소기업진흥교육원은 중소기업진흥공단과 관련이 없는 상호입니다.>

중소기업진흥공단의 상호는 중소기업진흥공단, 중소기업연수원이 있으며, 자회사로는 (주)중소기업유통센터(행복한세상 백화점), (주)SBC인증원, 한국벤처투자(주)가 있습니다.

중소기업 진흥공단 이용시에는 **SBC** 중소기업진흥공단 로고 및 상호를 반드시 확인하시어 유사상호로 피해를 입지 않도록 주의하여 주시기 바랍니다.

제3회 생활공감정책국민아이디어공모
공모대상 : 대한민국 국민, 국외거주 외국인 누구나
공모기간 : 2010년 8월 1일 ~ 10월 31일

기업 온라인서비스

정액자금 용자도우미
대출금 상환내역조회
금융거래확인서
해외기술인력도입
해외마케팅사업 신청

바로가기
바로가기
바로가기
바로가기
바로가기

개인 온라인서비스

참여 광장
고객님의 작은 소리도 크게 들겠습니다
고객제안 | 질의응답 | 민원불편신고 | 부정비리신고

중진공 소개
중소기업진흥공단이 언제나 곁에 있습니다.

중진공안내 | 윤리경영 | 경영공시 | 사회공헌

지역본부

서울	서울동남부
부산	울산
대구/경북	경북동부
경북중서부	인천
광주/전남	전남동부
전남서부	대전/충남
충남북부	경기
경기북부	경기서부
충북	전북
경남	경남서부
강원	강원영동
제주	

검색

공지사항 MORE >

2010-11-04

2010-11-04

2010-11-02

고객센터
회원관리
고객만족센터
고객의 목소리에 귀 기울어겠습니다
02-769-6700
방일 : 09:00 - 18:00

QUICK LINK

사업 신청
각종 서식
직원 검색
상담 문의처
오시는 길

TOP A

한국수출입은행 중소기업 그린넷 수출정보 플랫폼 공용중 한국

올해의 히트상품만들기 HIT500

행복지수 1등기업 무료 책자신청

수출인류메이커 입주기업 모집

G20 서울 G20 정상회의 2010

웹사이트 보안서비스 소개



'11년 중진공 자금 신청

“자금신청 자격 요건” 자가 진단

정책자금 융자도우미

정책자금 융자도우미는 기업 스스로가 단계별 점검을 통해 중소기업진흥공단에서 지원하는 융자사업의 이용가능성을 확인하고 가장 적합한 자금을 안내받는 시스템입니다.

새로운가치를 창조하는 중소기업의

SUCCESS SUPPORTER



- 정책자금 융자도우미는 홈페이지 회원이 아닌 분들도 간단한 정보입력만으로 이용이 가능합니다.
- 중진공에서 자금용자를 받은 경험이 있는 기업은 대표자 실명인증을 통해서 본 서비스를 보다 편리하고 빠르게 이용하실 수 있습니다.(주소 등 기본정보 자동입력 및 직접수정가능)
- 개인정보취급방침에 동의하셔야 이용이 가능합니다.

동의 (정책자금 융자도우미에 기재한 정보를 중소기업진흥공단에서 정책자료로 활용하도록 하는 것에 동의합니다.)

**** 이 서비스는 “자금신청 자격요건”만을 자가 판단하며, 실제 자금지원 여부는 기업 실태조사를 통한 기술·사업성 평가 등을 통해 이뤄짐을 알려 드립니다 ****

우리 회사는 중소기업진흥공단의 융자사업 이용이 가능할까요?
가능하다면, 여러 자금 종류 중 어떤 자금을 신청할 수 있을까요?
업체명과 사업자등록번호를 입력하시면 융자도우미 서비스가 시작됩니다.

자금용자경험 없음 자금용자경험 있음

업체명

사업자등록번호

 - -

시작하기



'11년 중진공 주요 사업

'11년 정책자금 운영 계획

□ 지원규모 : ('10) 3.3조원 ⇒ ('11) 3.2조원 (3.8%↓)

구분	예산(억원)		용자조건			
	'10	'11	신청대상	용자한도	용자기간	
창업기업지원자금	11,800	14,000	예비창업자, 업력7년미만	연간30억원 (운전5억원)	8년이내 (운전5년)	
사업전환자금	1,475	1,475	사업전환, 무역조정 계획 승인			
개발기술사업화자금	1,580	2,580	특허기술보유 등 우수기술기업	연간20억원 (운전5억원)		
신성장기반자금	12,600	7,820	시설투자기업, 업력7년이상	연간30억원 (운전5억원)		
긴급경영 안정자금	긴급경영안정	1,700	1,500	자금수급애로 중소기업		연간5억원
	수출금융지원	1,000	700	수출중소기업	연간10억원	180일
소상공인지원자금 (나들가게지원)	3,000	4,000	종업원 10인 미만 소상공인	5천만원	5년이내	
	33,355	32,075				

중진공 정책자금 용자 유형(1)



창업기업지원 자금

예산 : 1.4조원

- 신청대상 : 창업 7년미만 중소기업 및 창업을 준비 중인 자
- 대출한도 : 업체당 연간 30억원(운전자금은 5억원)
- 대출기간 : 시설자금(8년 - 거치기간 3년이내), 운전자금(5년 - 거치기간 2년이내)

개발기술사업화 자금

예산 : 2,580억원

- 신청대상 : 특허기술, 공인기관 인증기술(NET 등)의 사업화를 하고자 하는 기업
- 대출한도 : 업체당 연간 20억원(운전자금은 5억원)
- 대출기간 : 시설자금(8년 - 거치기간 3년이내), 운전자금(5년 - 거치기간 2년이내)

신성장기반 자금

예산 : 7,820억원

- 신청대상 : 업력 7년이상 중소기업으로 사업성/기술성이 우수한 성장유망중소기업
- 대출한도 : 업체당 연간 30억이내(운전자금은 5억원)
- 대출기간 : 시설자금(8년 - 거치기간 3년이내), 운전자금(5년 - 거치기간 2년이내)

중진공 정책자금 용자 유형(2)



사업전환자금

예산 : 1,475억원

- 신청대상 : 사업전환계획 승인 및 무역조정 지원기업으로 지정 받은 중소기업
- 대출한도 : 업체당 연간 30억원(운전자금은 5억원)
- 대출기간 : 시설자금(8년 - 거치기간 3년이내), 운전자금(5년 - 거치기간 2년이내)

긴급경영안정

예산 : 1,500억원

- 신청대상 : 중소기업기본법상의 중소기업
- 대출한도 : 업체당 연간 5억원
- 대출기간 : 5년(거치기간 2년 이내)

수출금융지원

예산 : 700억원

- 신청대상 : 수출계약 등이 체결된 경우 생산비용 등 자금이 필요한 기업
- 대출한도 : 업체당 10억원(해외조달시장 참여 중소기업은 20억원)
- 대출기간 : 180일 이내

중진공 정책자금 용자 유형(3)



소상공인지원자금

예산 : 4,000억원

- 소상공인지원자금(2,500억원) / 나들가게지원자금 (1,500억원)으로 구분
 - 제조업, 건설업, 운송업, 광업 : 상시 종업원 10인 미만 업체
 - 도·소매업 등 각종 서비스업 : 상시 종업원 5인 미만 업체
- 대출한도 및 금리 : 5천만원(소상공인), 1억원(나들가게지원자금)
 - 상환방식: 1년 거치 후 4년간 대출금액의 70%는 3개월 균등분할 상환, 30% 만료시 일시상환
- 대출기간 : 5년 이내(거치기간 1년 이내 포함)

투융자 복합금융

예산 : 1,000억원

- 개요 : 미래성장가치가 우수한 기업의 이익을 공유하는 지원방식
- 신청대상 : 중진공 지원 정책자금 중 지원 정책자금 지원대상 중소기업
- 지원방식
 - 이익공유형 : 정해진 일정에 따라 원금과 고정이자(신용대출금리 -2%p) 상환, 영업이익 발생시 추가이자(영업이익의 3%p, 최대이자부담은 대출원금의 40%) 상환
 - 성장공유형 : 중소기업이 발행한 전환사채(CB) 인수방식으로 자금지원, 미 전환시 만기보장금리로 분할상환(표면금리 1%p, 만기보장금리 4%p)



2. '11년 기술개발 보조금

- 2011년도 정부 R&D 예산규모 : 14조 8,902억원
 - 예산 : 13조 456억원, 기금 : 1조 8,446억원
 - 국가 R&D사업관리서비스(국가과학기술위원회) : <http://rndgate.ntis.go.kr/index.jsp>
- 주요 전담기관
 - 한국산업기술평가관리원(KEIT) : www.keit.re.kr
 - 한국에너지기술평가원(KETEP) : www.ketep.re.kr
 - 정보통신산업진흥원(NIPA) : www.nipa.re.kr
 - 한국산업기술진흥원(KIAT) : www.kiat.or.kr
- 중기청 R&D사업
 - 예산 : 1.7조원(기술혁신지원), 중소기업R&D예산 : 6,288억원
 - 기술혁신개발사업, 창업성장기술개발, 제조현장 녹색화 기술개발 등



4

'11년 컨설팅 · 연수 · 고용지원 기타

- 중진공 컨설팅 지원
- 중진공 연수지원
- 고용지원



1. 컨설팅 및 기술지원

가. 기술 컨설팅

● 세부 분야

분야	세부 지원내용	비 고
구조고도화	기술개발, 생산기술, 현장관리, 공장혁신, 원가개선(FTA)	제조업 5년이상
사업전환	사업전환계획승인업체를 대상	제조업 5년이상
해외전문가	미국, 일본, 유럽 등 선진국 기술전문가 초청 및 컨설팅	제조업 업력제한 없음
대중소상생협력	대기업(모기업)협력하에 협력기업에 대한 구조고도화 컨설팅	시범사업

* 지원한도 : 총사업비의 55%이내(기업당 최대 5천만원)



1. 컨설팅 및 기술지원

나. 기술지원

◎ 외국전문인력 (舊 : 해외기술인력) 도입지원 확대 추진

- 국내에서 확보하기 어려운 기술개발, 마케팅 전문인력을 발굴 · 채용 지원

* '11년 지원규모 : 200명 ('10년 135명, 48.1%↑)

* 지원내용 : (체재비) 연간 2,000만원/인 ~ 1,000만원/인 이내 (인력의 경력 등에 따라 차등화)
(항공료) 도입인력의 입국항공료 지원 (Economy 기준, 편도)
(인력발굴비용) 수도권 200만원/인, 비수도권 300만원/인 한도

* 지원한도: 업체당 연간 4명 이내

< 지원분야 확대 및 제도개선>

구분	'10년	'11년	기대효과
지원분야	기술	기술, 마케팅	(신규) 마케팅: 10%(20명)내 시범실시
체류기간	1년	2년	장기기술개발과제 안정적 지원
인력발굴기관 등록	심사	신고제	도입국가 다변화



1. 컨설팅 및 기술지원

나. 기술지원[계속]

● 녹색경영확산사업 : 「Green SCM」 중점 추진

- 유해물질 관리시스템 구축, 환경경영 교육, 환경경영시스템 현장진단, 생산설비, 공정진단 개선 및 사내 전문가 양성 등에 대한 컨설팅지원

- * 지원대상: 해외 완제품 수출기업 또는 다국적 기업에 부품·소재를 수출하는 중견 모기업과 최소 10개 이상의 협력기업으로 구성된 컨소시엄
- * 모기업 신청자격: ('11년) 매출액 200억원 이상(수출비중 20%이상)
- * 지원금액: 20억원 (과제당 2억원)
- * 지원조건: 75%이내(업체부담금 현금 15% 이상, 현물 10%이내)

Green Supply Chain Management

- 완제품을 수출하는 중소기업 또는 다국적기업에 부품·소재를 공급하는 중견 및 중소기업의 해외규제 대응체제 구축을 지원
- 중견 및 협력업체간 녹색공급망관리체계(Green Supply Chain Management) 구축지원



2. 연수지원

가. CEO 양성 및 역량강화

● 명품 CEO 연수

- CEO의 경영 수준 고도화를 위한 저명인사 및 현장전문가를 강사로 초빙
- 문의 : 부산경남연수원(T. 055-548-8040)

● 「중진공 청년창업사관학교」 설치·운영 (신규)

- 청년창업 CEO를 선발하여 Full Time(전문 1:1 매칭), Full Service(기술, 자금, 공간) 지원으로 청년기술창업 CEO 양성
 - * 지원대상: 만 39세 이하로 창의적 기술을 가지고 창업을 준비 중이거나 창업 3년 미만의 창업자
 - * 지원내용: 창업공간, 창업교육, 1대 1 전담코칭, 기술·장비, 창업단계별 사업비 등 지원
(연간 1억원 이내)
- 신청기간: 5월현재 접수중
- 설치장소: 중소기업연수원 內 (경기 안산)



2. 연수지원

나. 재직자의 직능 고도화 및 정책연수 확대

● 현장 애로기술 해결형 연수확대

- 연수참가자가 제시하는 현장 애로 기술이나 문제점을 연수과정 공동 연구 및 해결
- 애로기술 해결 연수 : ('10년) 2,660명 → ('11년) 2,800명

● 소기업 현장인력에 특화된 연수과정 강화

- 소기업 연수 비중 확대 : ('10년) 28% → ('11년) 32%

● 정책연계 연수 및 개도국 국제협력 연수 확대

- 수출기업육성, 기술융복합 등 정책연계과정을 신설하고, 정책자금, R&D, M&A 전략 등 기존 정책연수 확대 운영
- 국제협력연수 확대 : ('10년) 240명 → ('11년) 300명



3. 고용지원

● 중소기업중앙회

- 인력채용 패키지 사업(job.kbiz.or.kr) : 신규채용인력 교육 및 인턴비 보조
- 청년취업인턴제(www.kbiz.or.kr) : 인턴기간(80만원), 정규직 전환시(최대65만원) 보조
- 중소기업 인력구조고도화 : 직무능력향상 비용보조(협동조합 및 단체가 신청)

● 병무청 : 산업기능요원 활용

- 공업/광업/에너지분야 : 중기중앙회, 대한상의, 산단공 문의
- 통신기기/정보처리업 : 벤처기업협회 문의

● 고용노동부(고용지원센터)

- | | |
|------------------|-------------------|
| - 고령자 고용촉진장려금 | - 정년 연장 장려금 |
| - 정년퇴직자 계속고용 장려금 | - 교대체 전환 지원금 |
| - 중소기업 고용환경개선지원금 | - 중소기업 전문인력활용 장려금 |
| - 육아휴직 장려금 | - 대체인력 채용장려금 |
| - 임금피크제 보전수당 | - 신규고용촉진장려금 |



<참고 : 주요 사이트>

기관명	사이트
지식경제부	http://www.mke.go.kr/
환경부	http://www.me.go.kr/
중소기업청	http://www.bizinfo.go.kr/
국가과학기술위원회	http://rndgate.ntis.go.kr/index.jsp
중소기업진흥공단	http://www.sbc.or.kr/
대한무역투자진흥공사	http://www.kotra.or.kr/
무역협회	http://www.kita.net/
한국산업기술평가관리원	http://itech.keit.re.kr/portal.do
중소기업기술정보진흥원	http://www.tipa.or.kr/
부산경제진흥원	http://www.bepa.kr/index.asp
부산테크노파크	http://www.btp.or.kr/
부산상공회의소	http://www.pcci.or.kr/
FTA포탈	http://fta.customs.go.kr

중소기업이 잘 되어야 나라가 잘 됩니다

감사합니다!